

ОККАМ

Функциональные характеристики

Video Planner

Содержание

Краткое описание системы.....	2
Общая схема работы системы.....	2
Функциональные характеристики подсистем	2

Краткое описание системы

VideoPlanner (далее – V1, Система) предоставляет набор инструментов для расчета и оптимизации сплита медианосителей при планировании рекламных кампаний и позволяет объединить в одном расчете ТВ, Интернет, цифровую наружную рекламу и радио.

Общая схема работы системы

Для всех типов проектов реализован единый сценарий выполнения расчетов (см. Рисунок 1).

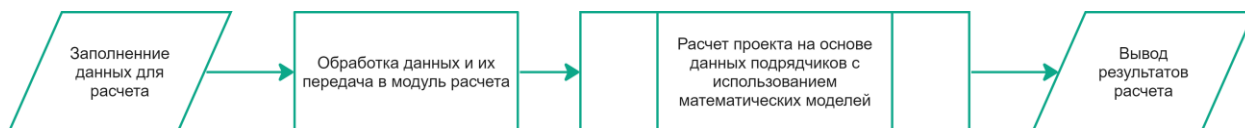


Рисунок 1 Схема выполнения расчетов в V1

Набор входных данных и результат расчета зависит от типа проекта (подсистемы V1).

Функциональные характеристики подсистем

Описание и состав подсистем V1 приведены в Таблице 2.

Таблица 1 Состав подсистем V1

№	Наименование	Описание
1.	Calculation	<p>Подсистема предназначена для расчёта сплита медианосителей (ТВ, Интернет, радио, цифровая наружная реклама) при планировании рекламных кампаний и предоставляет следующую функциональность:</p> <ul style="list-style-type: none">• ведение списка проектов расчетов, поиск по списку;• пошаговое создание или редактирование проектов расчетов;• настройка сплита медианосителей (ТВ, Интернет, радио, цифровая наружная реклама) с различными параметрами в рамках расчета;• создание нескольких бюджетных планов в рамках одного расчета;• отображение результатов расчета в виде дашборда с возможностью скачивания табличного представления;• копирование проекта расчета;• делегирование проекта расчета другому пользователю Системы;• удаление проекта расчета из Системы.
2.	Optimization	<p>Подсистема предназначена для оптимизации сплита медианосителей (ТВ, Интернет, радио, цифровая наружная реклама) при планировании рекламных кампаний и предоставляет следующую функциональность:</p> <ul style="list-style-type: none">• ведение списка проектов оптимизаций, поиск по списку;• пошаговое создание или редактирование проектов оптимизаций;• настройка сплита медианосителей (ТВ, Интернет, радио, цифровая наружная реклама) с различными параметрами в рамках оптимизации;• задание набора параметров ограничений и условий оптимизации сплита носителей в рамках проекта;

		<ul style="list-style-type: none"> • отображение результатов оптимизации в виде дашборда с возможностью скачивания табличного представления; • копирование проекта оптимизации; • делегирование проекта оптимизации другому пользователю Системы; • удаление проекта оптимизации из Системы.
3.	Credible Reach	<p>Подсистема предназначена для расчета кривой накопления охватов (далее – СВU) сплита носителей при планировании видео рекламных кампаний на ТВ и предоставляет следующую функциональность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ведение списка проектов расчетов, поиск по списку; • пошаговое создание или редактирование проектов расчетов; • настройка сплита ТВ носителей с различными параметрами в рамках расчета; • скачивание табличного представления результатов расчетов; • копирование проекта расчета; • делегирование проекта расчета другому пользователю Системы; • удаление проекта расчета из Системы.