

ОККАМ

Руководство по эксплуатации

Video Planner

Содержание

Подготовка рабочего места	2
Требования к рабочему месту.....	2
Вход и навигация.....	2
Выполнение расчетов в V1	3
Работа со списками проектов.....	4
Создание проекта Calculation	6
Создание проекта Optimization	15
Создание проекта Credible Reach.....	27
Редактирование проекта	31
Остановка расчета проекта.....	31
Дублирование проекта	31
Делегирование проекта.....	32
Удаление проекта.....	32
Служба технической поддержки.....	33
Термины и сокращения	33

Подготовка рабочего места

Требования к рабочему месту

VideoPlanner (далее – V1) – это веб-приложение, которое доступно по адресу <https://v1.okkam.group/>. Ниже приведены требования к аппаратному и программному обеспечению рабочего места для удобной работы с системой.

Таблица 1 Минимальные требования к рабочему месту

Обеспечение	Минимальные требования
Аппаратное обеспечение	ПК или ноутбук, процессор Intel Core i3 или аналог, ОЗУ 4 ГБ, сеть 10 Мбит/с
Системное ПО	ОС Windows 7, Linux
Прикладное ПО	Google Chrome, Mozilla Firefox и Edge последних версий; MS Office Excel или Google Таблицы или Яндекс.Документы

Вход и навигация

1. Для начала работы с V1 откройте браузер и перейдите по ссылке <https://v1.okkam.group/>.
2. Введите учетные данные в форме аутентификации.
Для получения доступа в приложение можно обратиться в службу поддержки, написав на почтовый адрес videoplanner@okkam.ru.
3. В случае успешной авторизации будет выполнен переход на страницу списка проектов Calculation.
4. Навигация в V1 осуществляется с помощью левого навигационного меню. Описание элементов представлено в таблице (Таблица 2).

Таблица 2 Элементы навигационного меню

№	Наименование	Раздел руководства
1.	Calculation	Создание проекта Calculation
2.	Optimization	Создание проекта Optimization
3.	Credible Reach	Создание проекта Credible Reach
4.	Тех. поддержка	Служба технической поддержки

Выполнение расчетов в V1

V1 предоставляет возможность оптимизации или расчета сплитов медианосителей при планировании рекламных кампаний и позволяет объединить в одном расчете ТВ, Интернет, цифровую наружную рекламу и радио. Для этого в Системе предусмотрены проекты расчетов (Таблица 3).

Таблица 3 Типы проектов в V1

№	Тип проекта	Описание
1.	Calculation	Предназначен для расчёта сплита носителей при планировании рекламных кампаний на ТВ и/или радио, в Интернет, а также для цифровой наружной рекламы.
2.	Optimization	Предназначен для оптимизации сплита носителей при планировании рекламных кампаний на ТВ и/или радио, в Интернет, а также для цифровой наружной рекламы.
3.	Credible Reach	Предназначен для расчета кривой накопления охвата по сплиту ТВ каналов.

Для всех типов проектов реализован единый сценарий выполнения расчетов (см. Рисунок 1).



Рисунок 1 Схема выполнения расчетов в V1

Набор входных данных и результат расчета зависит от типа проекта (см. Создание проекта Calculation пп. 3 - 47; Создание проекта Optimization пп. 3-47; Создание проекта Credible Reach 3-20).

Для каждого типа проекта в V1 предусмотрен набор действий (Таблица 4).

Таблица 4 Работа с проектами в V1

№	Calculation	Optimization	Credible Reach
1.	Работа со списками проектов		
2.	Создание проекта Calculation	Создание проекта Optimization	Создание проекта Credible Reach
3.	Редактирование проекта		
4.	Остановка расчета проекта		
5.	Дублирование проекта		
6.	Делегирование проекта		
7.	Удаление проекта		

На каждой стадии сценария проекту присваивается статус выполнения. В зависимости от статуса доступны различные наборы действий (Таблица 6).

Работа со списками проектов

1. Для **просмотра** списка созданных вами или делегированных вам проектов перейдите в раздел по типу проекта (Calculation, Optimization или Credible Reach) в левом навигационном меню. В списке доступна основная информация, представленная в таблице (Таблица 5).

Таблица 5 Список проектов Calculation/Optimization/Credible Reach

№	Колонка	Описание
1.	Меню действий	Отображается в виде иконки  При нажатии раскрывает меню действий для выбранного проекта. В зависимости от статуса проекта перечень доступных действий может меняться (Таблица 6).
2.	Выбор проекта	Отображается в виде контрола выбора  Позволяет выделить один или несколько проектов для выполнения массовых действий.
3.	Статус	Отображает текущий статус проекта в виде иконки (Таблица 6).
4.	Скачать результат	Отображается в виде кнопки для проектов с выполненным расчетом  Запускает загрузку результатов расчета в формате excel.
5.	Название	Наименование проекта, введенное при создании. Позволяет перейти в мастер редактирования проекта (см. Редактирование проекта).
6.	Регион	Регион расчета проекта, указанный при создании или редактировании проекта.
7.	Клиент	Наименование клиента, для которого выполняется расчет.
8.	Бренд	Наименование бренда, для которого выполняется расчет.
9.	Владелец	Фамилия и имя пользователя, который владеет проектом.
10.	Изменен	Дата последнего изменения проекта. При наведении отображается фамилия и имя пользователя, который внес последние изменения, и фамилия и имя пользователя, который создал проект.

Таблица 6 Статусы проектов

№	Статус	Описание	Возможные действия
1.	 Черновик	Проект был создан или изменен, внесена информация, но расчет не был запущен. Если до внесения правок был выполнен расчет, то его результаты доступны для скачивания без учета новых изменений.	<ul style="list-style-type: none"> • редактирование; • дублирование; • делегирование; • удаление.
2.	 Готов	Завершен расчет по проекту, результаты доступны для скачивания.	<ul style="list-style-type: none"> • редактирование; • дублирование; • делегирование; • удаление.
3.	 В процессе	Выполняется расчет по проекту. Результаты предыдущих расчетов не доступны для скачивания.	<ul style="list-style-type: none"> • остановка расчета; • дублирование; • делегирование.
4.	 Ошибка	В ходе расчета выявлена ошибка, дополнительная информация отображается на шаге 4 «Лог расчета» (см. п. 44 раздела Создание проекта). Результаты предыдущих расчетов не доступны для скачивания.	<ul style="list-style-type: none"> • редактирование; • дублирование; • делегирование; • удаление.
5.	 Остановлен	Расчет проекта был остановлен пользователем. Результаты предыдущих расчетов не доступны для скачивания.	<ul style="list-style-type: none"> • редактирование; • дублирование; • делегирование; • удаление.
6.	 В очереди	Проект поставлен в очередь на расчет. При большом количестве объемных запросов на расчет, оборудование V1 может быть загружено. Формируется очередь из запросов, которые выполняются по мере освобождения ресурсов.	<ul style="list-style-type: none"> • остановка расчета; • дублирование; • делегирование.
7.	 В процессе остановки	В случае высокой загрузки оборудования V1 ручная остановка расчета может занять какое-то время.	<ul style="list-style-type: none"> • дублирование; • делегирование.

- Для **поиска по списку** проектов предусмотрена строка поиска в верхней правой части экрана. Поиск осуществляется по всем текстовым полям в списке (название, регион, клиент, бренд, автор) и выполняется автоматически по мере ввода текста в поисковую строку. В списке подсвечиваются ячейки с найденным текстом.

3. **Сортировка списка** проектов осуществляется при нажатии на заголовок соответствующего столбца или через меню фильтрации (см. п. 4). В заголовке появляется иконка направления сортировки.
4. Для столбцов списка проектов с иконкой  в заголовке предусмотрена **фильтрация**. При нажатии на иконку раскрывается меню фильтрации с возможностью выбора порядка сортировки значений и значений для фильтрации. Если у столбца установлен фильтр, то в заголовке иконка меняет цвет , а в верхней части экрана появляется кнопка сброса всех фильтров. В списке возможно установить фильтрацию на несколько столбцов одновременно.
5. Для каждого проекта доступен **набор действий** в зависимости от статуса. Выполнить действия можно с помощью меню (Таблица 5, п. 1) для каждого проекта в отдельности или, выбрав несколько проектов в списке (Таблица 5, п. 2), выполнить массовые действия с помощью кнопок в нижней части экрана.

Создание проекта Calculation

Создание проектов Calculation в V1 делается с помощью пошагового мастера. На каждом шаге заполняет соответствующая типу проекта информация и в конце запускается расчет. В ходе выполнения расчета на отдельном шаге выводится лог выполнения. После успешного выполнения расчета становится доступен шаг просмотра и скачивания результата.

Для создания нового проекта Calculation выполните следующие действия:

1. Перейдите в раздел Calculation в левом навигационном меню.
2. Нажмите кнопку « Создать» в верхней части экрана. Откроется мастер создания проектов Calculation. В верхней части страницы размещена информация о последовательности шагов для заполнения информации и расчета проекта (Рисунок 2). При создании проекта переход по шагам осуществляется последовательно.



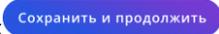
Рисунок 2 Последовательность шагов для запуска расчета проекта Calculation

3. На **шаге 1 «Основное»** заполняется общая информация по проекту (Таблица 7).

Таблица 7 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 1. Основное

№	Раздел/параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Название	Ввод текста	Название проекта	Да
2.	Клиент	Ввод текста	Наименование клиента	Нет
3.	Бренд	Ввод текста	Наименование бренда клиента	Нет
4.	Регион	Выбор из справочника	Регион расчета проекта. В зависимости от выбранного региона формируется список доступных каналов и целевых аудиторий для расчета. Расчеты производятся на населенные пункты с населением 0+ (численность 0+).	Да
5.	Аудитория	Выбор из справочника	Целевая аудитория для расчета проекта.	Да

			В списке отображаются иконки типов медиа, которые доступны для аудитории.	
6.	Настройки хронометража для медиа	Выбор варианта	В блоке настраивается хронометраж роликов.	Да
6.1.	Использовать средний хронометраж для ТВ-каналов	Ввод числа	Средневзвешенный хронометраж роликов. По умолчанию установлено значение 20 секунд.	Да
6.2.	Настроить доли хронометражей для ТВ-каналов	Ввод чисел	Ввод долей хронометражей роликов. Суммарное значение должно быть равно 100.	Да
6.3.	Хронометраж для радио	Выбор варианта	Выбор хронометража для радиороликов. По умолчанию установлено значение 20 секунд.	Да
7.	СВУ	Установка флага, ввод чисел	Опция позволяет добавить в результаты расчет СВУ (кривая набора охвата строится для частот от 1+ до 20+, также для всех закрытых отрезков, указанных в опции «Закрытые частоты»). Необходимо настроить минимальное и максимальное значение рейтингов (TRP) и шаг, с которым будет формироваться СВУ.	Нет
8.	Закрытые частоты	Установка флага, добавление числовых отрезков	Опция позволяет добавить в результаты проекта отрезки закрытых частот. По умолчанию в результатах проекта рассчитываются охваты для открытых частот от 1+ до 20+	Нет
9.	Дополнительные метрики	Установка флага, ввод чисел	Выбор вывода дополнительных параметров в результат расчета.	Нет
9.1.	Добавить уникальные охваты по каналам	Установка флага	Вывод уникальных охватов по каналам для каждого канала.	Нет
9.2.	Добавить охваты по каналам для диапазона частот 1+...20+	Установка флага	Вывод охвата по каналам для диапазона частот 1+...20+ для каждого канала.	Нет
9.3.	Количество выходов в день на TV-каналах	Установка флага, ввод чисел	Вывод количества выходов в день для каждого канала. Необходимо ввести количество дней кампании.	Нет

4. После заполнения общей информации для расчета проекта, нажмите кнопку «». Проект будет создан и доступен в вашем списке проектов, а мастер создания проектов перейдет на следующий шаг.

5. На **шаге 2 «Каналы»** указываются типы медиа и их параметры, на которых предполагается размещение. Информация заполняется отдельно для каждого типа медиа. В верхней части экрана под навигацией по шагам мастера (Рисунок 2) размещено переключение по вкладкам типов медиа (Рисунок 3). В каждом типе медиа доступны соответствующие типы каналов (Таблица 8).



Рисунок 3 Переключение типов медиа на шаге 2

Таблица 8 Обозначение типов каналов

№	Обозначение	Тип медиа	Описание
1.		TV	Национальное или региональное ТВ
2.		TV	Тематическое ТВ
3.		Digital	Web
4.		Digital	Внешний источник данных
5.		DOOH	Цифровая наружная реклама
6.		Radio	Радиостанции

6. На **вкладке TV** указывается базовый период для TV-каналов, на основании которого будет выполняться расчет. V1 выполняет расчет на основании статистической информации различных источников в указанный период. Для более точного расчета рекомендуется указывать период, наиболее соответствующий вашему запросу.
7. Добавление TV-каналов осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п. 26) и/или вручную в таблице каналов (см. п. 8).

Примечание Перечень доступных каналов формируется на основе региона и целевой аудитории, указанных на шаге 1 «Основное» (см. п. 3). Если требуемый канал отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки). Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 2).

8. Для **добавления TV-каналов вручную** нажмите кнопку « + Добавить канал » в нижней части экрана. В таблице каналов появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 9).

Таблица 9 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 2. Таблица TV-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 8) для выбранного канала.	Да
2.	Канал	Выбор из справочника	Выбор TV-канала, из доступных для указанного региона, целевой аудитории и периода.	Да

			В выпадающем списке каналов указан тип (Таблица 8) и наименование. При необходимости можно воспользоваться поиском по списку каналов.	
3.	Break	Выбор из справочника	Блок размещения на канале. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • Commercial – коммерческие рекламные блоки • Sponsorship – спонсорские рекламные блоки • Anons – спонсорские анонсы • Integration – спонсорские интеграции (см. п. 8.1) 	Да
4.	Prime	Выбор из справочника	Время размещения ролика на канале. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • All • Prime • Off-prime • Custom (см. п. 8.2) 	Да
5.	Distribution	Выбор из справочника	Тип вещания канала. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • National • Orbital • Local 	Да
6.	Баинговая аудитория	Выбор из справочника	Баинговая аудитория канала, заполняется автоматически V1. Для ряда каналов предусмотрена возможность изменения значения.	Нет
7.	Цена NET	Ввод числа	Закупочная стоимость размещения без НДС. Указывается в заданных единицах измерения.	Да
8.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	Единица измерения стоимости размещения, устанавливается в зависимости от канала и блока размещения. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • CRR BA 20 – стоимость приведенного пункта рейтинга баинговой аудитории • Min – стоимость одной минуты 	Да

8.1. Для **настройки спонсорской интеграции** выберите значение Integrations в колонке Break канала, далее нажмите кнопку «». В форме выбора интеграции выберите значение в поле «Тип интеграции». Дополнительно можно выбрать время трансляции (дни недели и часы). В центральной области формы отобразится список доступных программ для выбранного типа интеграций. Установите флаг выбора у требуемых программ. При необходимости можно воспользоваться поиском по списку программ. Нажмите кнопку «Сохранить» для установки параметра.

Примечание Перечень доступных интеграций формируется на основании выбранного канала и периода размещения. Если требуемая интеграция отсутствует в списке, убедитесь, что эти параметры корректно заданы или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).

8.2. Для **настройки кастомного времени размещения** ролика выберите значение Custom в колонке Prime канала, далее нажмите кнопку «». В форме выбора времени размещения нажмите на временные интервалы, которые вам требуются. Нажмите кнопку «Сохранить» для установки параметра.

9. Для **удаления TV-канала из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить все каналы и сбросить настройки периода для расчета TV-каналов.
10. Добавление Digital-площадок осуществляется на вкладке «Digital». Чтобы перейти на нее нажмите кнопку Digital в верхней части экрана (см. п. 5).
11. На **вкладке Digital** указывается месяц, на основании которого будет выполняться расчет. V1 выполняет расчет на основании статистической информации различных источников в указанный месяц. Для более точного расчета рекомендуется указывать последний доступный месяц, т. к. для него загружено максимальное количество площадок.
12. Добавление Digital-площадок осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п. 26) и/или вручную в таблице каналов (см. п. 13).

Примечание Перечень доступных площадок формируется на основе региона, целевой аудитории, указанных на шаге 1 «Основное» (см. п. 3), и указанного месяца. Если требуемая площадка отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).
Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 2).

13. Для **добавления Digital-площадки вручную** нажмите кнопку « Добавить площадку» в нижней части экрана. В таблице площадок появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 10).

Таблица 10 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 2. Таблица Digital-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 8) для выбранной площадки.	Да
2.	Площадка	Выбор из справочника	Выбор Digital-площадок, из доступных для указанного	Да

			региона, целевой аудитории и периода. В выпадающем списке площадок указан тип (Таблица 8) и наименование.	
3.	Баинговая аудитория	Выбор из справочника	Баинговая аудитория канала, заполняется автоматически V1. Для всех площадок предусмотрена возможность изменения значения из списка доступных.	Нет
4.	SOV	Ввод числа	Доля рекламного воздействия. Заполняется автоматически из настроек канала, может быть скорректирована вручную.	Да
5.	Precision	Ввод числа	Точность расчета. Заполняется автоматически из настроек канала, может быть скорректирована вручную.	Да
6.	Цена Net	Ввод числа	Закупочная стоимость за 1000 показов без НДС.	Да
7.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	CPM – стоимость 1000 показов с учетом необходимых наценок.	Да

14. Для **удаления Digital-площадки из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить все площадки и сбросить настройки периода расчета.
15. Добавление **площадок цифровой наружной рекламы (DOOH)** осуществляется на вкладке «DOOH». Чтобы перейти на нее нажмите кнопку DOOH в верхней части экрана (см. п. 5).
16. На **вкладке DOOH** указывается год бенчмарков, на основании которого будет выполняться расчет средней цены для площадки. Средние цены позволяют провести предварительную оценку сплита.
17. Добавление DOOH-площадок осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п. 26) и/или вручную в таблице каналов (см. п.18).

Примечание *Перечень доступных площадок формируется на основе региона и целевой аудитории, указанной на шаге 1 «Основное» (см. п. 3). Если требуемая площадка отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).*
Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 2).

18. Для **добавления DOOH-площадок вручную** нажмите кнопку « Добавить» в нижней части экрана. В таблице площадок появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 11).

Таблица 11 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 2. Таблица DOOH-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 8) для выбранной площадки.	Да
2.	Площадка	Выбор из справочника	Выбор DOOH-площадки, из доступных для указанного региона и целевой аудитории. В выпадающем списке площадок указан тип (Таблица 8) и наименование.	Да
3.	Цена Net	Ввод числа	Средняя стоимость за 1000 контактов без НДС. Заполняется автоматически из настроек площадки, может быть скорректирована вручную.	Да
4.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	CPT – стоимость 1000 контактов.	Да

19. Для **удаления DOOH-площадки из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить все площадки и сбросить настройки периода расчета.
20. Добавление **радио-каналов** осуществляется на вкладке «Radio». Чтобы перейти на нее нажмите кнопку Radio в верхней части экрана (см. п. 5).
21. На **вкладке Radio** указывается волна Radio Index, на основании которой будет выполняться расчет. V1 выполняет расчет на основании статистической информации различных источников в указанный период. Для более точного расчета рекомендуется указывать период, наиболее соответствующий вашему запросу.
22. На **вкладке Radio** также указывается год и месяц бенчмарков, на основании которых будет выполняться расчет средней цены для площадки. Средние цены позволяют провести предварительную оценку сплита
23. Добавление радио-каналов осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п. 26) и/или вручную в таблице каналов (см. п.24).

Примечание Перечень доступных каналов формируется на основе региона и целевой аудитории, указанной на шаге 1 «Основное» (см. п. 3), и указанного периода. Если требуемый канал отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).
Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 2).

24. Для **добавления радио-каналов вручную** нажмите кнопку « Добавить» в нижней части экрана. В таблице площадок появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 12). Возможно добавление только одного пакета радиостанций.

Таблица 12 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 2. Таблица радио-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 8) для выбранного канала.	Да
2.	Площадка	Выбор из справочника	Выбор пакета радиостанций из доступных для указанного региона, целевой аудитории и периода. В выпадающем списке каналов указан тип (Таблица 8) и перечень радиостанций в пакете.	Да
3.	Цена Net	Ввод числа	Средняя стоимость размещения одного ролика на пакете радиостанций без НДС. Заполняется автоматически по выбранному на шаге 1 «Основное» (см. п. 3) хронометражу и месяцу бенчмарков, может быть скорректирована вручную.	Да
4.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	Cost per spot – стоимость размещения одного ролика заданного хронометража.	Да

25. Для **удаления радио-канала из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить пакет радиостанций и сбросить настройки периода расчета.
26. Список всех каналов может быть загружен из файла Excel единым списком для разных типов медиа.
27. Для **загрузки всех каналов из файла Excel** скачайте файл-шаблона, нажав на кнопку « Скачать шаблон» в нижней части экрана.
28. Ознакомьтесь с инструкцией по заполнению шаблона на вкладке INFO файла-шаблона.
29. Заполните вкладку Presets, используя справочники на вкладке Directory.
30. В V1 на шаге 2 нажмите кнопку « Загрузить .xls» в нижней части экрана. В форме загрузки выберите заполненный файл-шаблона и нажмите «Загрузить». Если в ходе загрузки часть строк не была распознана, то будет выведена подробная информация с указанием номера строки и причиной ошибки.
31. После загрузки будут заполнены вкладки TV, Digital, DOOH и Radio каналов в соответствии с указанной в шаблоне информацией. Если для каналов в шаблоне не были указаны параметры, то они будут заполнены значениями по умолчанию.

Примечание Если список каналов ранее был заполнен вручную, то он будет очищен и заполнен информацией из шаблона.

32. Если в процессе заполнения списков каналов (вручную или из шаблона) были указаны некорректные значения, ячейки с ними будут подсвечены красным цветом, а в нижней части экрана будет отображена дополнительная информация. В случае если ошибок

несколько, в нижней части экрана будет указано количество и возможность быстрого перехода к ячейкам с ошибками, используя кнопки «<» и «>» (Рисунок 4).



< 1 из 5 ошибок > ! Нельзя задать баинговую аудиторию для типа Integrations

Рисунок 4 Работа с ошибками при заполнении списка каналов

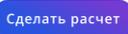
33. После заполнения списка каналов нажмите кнопку «[Сохранить и продолжить](#)».

Примечание Форма списка каналов **не сохраняется автоматически** по мере изменения информации. Если в процессе заполнения закрыть форму или перейти на другой шаг, данные будут потеряны. Если заполнение информации потребует достаточно много времени, то рекомендуется делать периодическое сохранение нажатием кнопки «**Сохранить**» в нижней части экрана.

34. На **шаге 3 «Объемы»** указываются бюджетные, рейтинговые или количественные планы для расчета проекта.
35. В верхней области формы выберите единицы для расчета планов проекта: TRP, бюджет (Budget) или количество закупленной рекламы (Quantity). Если на шаге 2 выполнялась загрузка каналов из шаблона, то параметр «Carrier volume unit» будет выбран в соответствии с указанной в шаблоне информацией.
36. Список каналов формируется автоматически на основании информации из шага 2. Если требуется изменить список каналов (добавить/удалить/изменить параметры), необходимо вернуться на шаг 2, нажав на кнопку «2 Каналы» в строке навигации по шагам (Рисунок 2, п. 5).
37. Для расчета проекта необходимо заполнить минимум 1 план, указав объемы рейтингов, бюджетов или количество покупаемой рекламы в колонке Плана для каждого канала. При расчете от количества покупаемой рекламы необходимо указать количество рекламных блоков для TV-каналов, количество показов для Digital-каналов, объем OTS в тысячах для DOOH и количество роликов для радио-каналов.
38. Для **добавления плана расчета** нажмите кнопку «[+ Добавить план](#)» в верхней области экрана. В открывшемся окне укажите количество планов, которое необходимо добавить и нажмите кнопку «Добавить». В таблице объемов будут добавлены колонки новых планов со следующими порядковыми номерами. При необходимости планы можно переименовать после добавления.

Примечание Если на шаге 2 список каналов заполнялся через загрузку файла шаблона, в котором была указана информация по объемам, то на шаге 3 информация по планам и объемам будет заполнена автоматически на основании файла-шаблона.

39. Чтобы **переименовать план расчета**, нажмите на значок «» редактирования слева от названия плана. В открывшемся окне введите новое название плана и нажмите кнопку «Сохранить», чтобы применить изменения.
40. Для **удаления плана расчета** нажмите на кнопку «[Удалить план](#)» в верхней области экрана. В открывшейся форме выберите планы для удаления и нажмите кнопку «Удалить».

41. Если в процессе заполнения были указаны некорректные значения, ячейки с ними будут подсвечены красным цветом, а в нижней части экрана будет отображена дополнительная информация (см. 32).
42. Для запуска расчета нажмите кнопку «  ».
43. После запуска проект будет поставлен в очередь расчета и заблокирован для редактирования.
44. На **шаге 4 «Лог расчета»** отображается лог расчета в реальном времени. Расчет выполняется асинхронно, страницу с логом расчета можно закрыть, на процесс это не повлияет.
45. **Отслеживать статус расчета** проекта можно через список (Таблица 5) или станицу лога расчета. Если в ходе расчета возникла ошибка, подробная информация будет размещена на странице лога.

Примечание

1. В случае ошибки в ходе расчета проекта, на странице логов будет указана рекомендация, какие параметры следует скорректировать, или будет указано, что требуется участие службы поддержки (см. Служба технической поддержки).
2. В зависимости от статуса расчета доступны различные действия для проекта (Таблица 5).

46. На **шаге 5 «Результат»** доступен результат последнего успешного расчета в виде дашборда. При наличии большого количества планов в дашборде будут отражены результаты для первых 10 планов, результаты по остальным планам доступны в Excel.
47. Чтобы **скачать результат** расчета нажмите кнопку «  » на шаге 5.

Создание проекта Optimization

Создание проектов Optimization в V1 делается с помощью пошагового мастера. На каждом шаге заполняется соответствующая типу проекта информация и в конце запускается расчет. В ходе выполнения расчета на отдельном шаге выводится лог выполнения. После успешного выполнения расчета становится доступен шаг просмотра и скачивания результата.

Для создания нового проекта Optimization выполните следующие действия:

1. Перейдите в раздел Optimization в левом навигационном меню.
2. Нажмите кнопку «  Создать » в верхней части экрана. Откроется мастер создания проектов Optimization. В верхней части страницы размещена информация о последовательности шагов для заполнения информации и расчете проекта (Рисунок 5). При создании проекта переход по шагам осуществляется последовательно.



Рисунок 5 Последовательность шагов для запуска расчета проекта Optimization

3. На **шаге 1 «Основное»** заполняется общая информация по проекту (Таблица 13).

Таблица 13 Мастер создания проектов Optimization. Шаг 1. Основное

№	Раздел/параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Название	Ввод текста	Название проекта	Да
2.	Клиент	Ввод текста	Наименование клиента	Нет
3.	Бренд	Ввод текста	Наименование бренда клиента	Нет

4.	Регион	Выбор из справочника	Регион расчета проекта. В зависимости от выбранного региона формируется список доступных каналов и целевых аудиторий для расчета. Расчеты производятся на населенные пункты с населением 0+ (численность 0+).	Да
5.	Аудитория	Выбор из справочника	Целевая аудитория для расчета проекта. В списке отображаются иконки типов медиа, которые доступны для аудитории.	Да
6.	Настройки хронометража для медиа	Выбор варианта	В блоке настраивается хронометраж роликов.	Да
6.1.	Использовать средний хронометраж для ТВ-каналов	Ввод числа	Средний хронометраж ролика. По умолчанию установлено значение 20 секунд.	Да
6.2.	Настроить доли хронометражей для ТВ-каналов	Ввод чисел	Ввод долей хронометражей роликов. Суммарное значение должно быть равно 100.	Да
6.3.	Хронометраж для радио	Выбор варианта	Выбор хронометража для радиороликов. По умолчанию установлено значение 20 секунд.	Да
7.	Задача оптимизации	Выбор и ввод набора параметров	В блоке задаются параметры стратегии расчета, которые позволяют определить точность, скорость и цели оптимизации.	Да
7.1.	Стратегия	Выбор из списка	Выбор направления для оптимизации сплита по заданному параметру. Возможные варианты: <ul style="list-style-type: none"> • Максимизация – при известном бюджете на заданный горизонт планирования находит оптимальный сплит каналов с учетом заданных ограничений для достижения максимального KPI (охвата на эффективной частоте или объема рейтингов); • Минимизация – при известном KPI (охват на эффективной частоте или объеме рейтингов) на заданный горизонт планирования находит оптимальный сплит каналов с минимальным бюджетом с 	Да

			учетом заданных ограничений.	
7.2.	Тип расчета	Выбор из списка	<p>Выбор типа расчета оптимизации.</p> <p>Возможные варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Быстрый – время работы алгоритма не более 3 часов. Если не найдено оптимальное решение за это время, то возвращает наилучший из достигнутых результатов. Подходит для сплитов с небольшим количеством каналов. • Точный – время работы алгоритма не более 8 часов. Если не найдено оптимальное решение за это время, то возвращает наилучший из достигнутых результатов. Подходит для сплитов с количеством каналов не более 50. • Полный – время работы алгоритма не ограничено, завершает работу при достижении наилучшего результата оптимизации. Подходит для сплитов с большим количеством каналов или для поиска наиболее точного решения. 	Да
7.3.	Количество дней кампании	Ввод числа	Горизонт планирования сплита в днях. Влияет на расчет количества выходов в день для типа медиа TV.	Да
7.4.	Цель	Выбор из списка	<p>Выбор целевого KPI для оптимизации.</p> <p>Возможные варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем рейтингов (TRP) • Бюджет • Охваты 	Да
7.5.	Ограничение	Выбор из списка	<p>Выбор ограничения для расчета, не может совпадать с целевым KPI.</p> <p>Возможные варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем рейтингов (TRP) • Бюджет • Охваты 	Да
7.6.	Бюджет/TRP/Охваты	Ввод числа	Вводится значение ограничения. Бюджет необходимо вводить без НДС.	Да

7.7.	Целевая частота	Выбор опции, выбор из списка/ввод значений	Выбор частоты оптимизации, если в поле «Цель» выбрано значение «Охваты». Опции, доступные для выбора: <ul style="list-style-type: none"> Открытая частота и выбор значения открытой частоты (от 1+ до 20+). Закрытая частота и ввод отрезка закрытой частоты. 	Да
8.	Дополнительные метрики	Установка флага	Выбор вывода дополнительных параметров в результат расчета.	Нет
8.1.	Добавить уникальные охваты по каналам	Установка флага	Вывод уникальных охватов по каналам для каждого канала.	Нет
8.2.	Добавить охваты по каналам для диапазона частот 1+...20+	Установка флага	Вывод охвата по каналам для диапазона частот 1+...20+ для каждого канала.	Нет

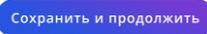
- После заполнения общей информации для расчета проекта, нажмите кнопку «». Проект будет создан и доступен в вашем списке проектов, а мастер создания проектов перейдет на следующий шаг.
- На **шаге 2 «Каналы»** указываются каналы и их параметры, на которых предполагается размещение. Информация заполняется отдельно для каждого типа медиа.
- В верхней части экрана под навигацией по шагам мастера (Рисунок 5) размещен выбор целевого показателя, по которому будут выполняться индивидуальные ограничения по каналам при оптимизации сплита. Возможные варианты:
 - Бюджет;
 - TRP.
- Под контролем выбора единиц ограничений размещено переключение по вкладкам типов медиа (Рисунок 6). В каждом типе медиа доступны соответствующие типы каналов (Таблица 14).



Рисунок 6 Переключение типов медиа на шаге 2

Таблица 14 Обозначение типов каналов

№	Обозначение	Тип медиа	Описание
1.		TV	Национальное или региональное ТВ
2.		TV	Тематическое ТВ
3.		Digital	Web
4.		Digital	Внешний источник данных
5.		DOOH	Цифровая наружная реклама
6.		Radio	Радиостанции

- На **вкладке TV** указываются следующие параметры:

- Период расчета, на основании которого будет выполняться оптимизация. V1 выполняет оптимизацию сплита на основании статистической информации различных источников в указанный период. Для более точного расчета рекомендуется указывать период, наиболее соответствующий вашему запросу.
 - Максимальное количество выходов ролика в день. По умолчанию указано значение 10, которое можно скорректировать.
 - Таблица каналов.
9. Добавление TV-каналов осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п.28) и/или вручную в таблице каналов (см. п.10).

Примечание Перечень доступных каналов формируется на основе региона и целевой аудитории, указанных на шаге 1 «Основное» (см. п.3). Если требуемый канал отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки). Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 5).

10. Для добавления TV-каналов вручную нажмите кнопку « + Добавить канал » в нижней части экрана. В таблице каналов появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 15).

Таблица 15 Мастер создания проектов Optimization. Шаг 2. Таблица TV-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 14) для выбранного канала.	Да
2.	Канал	Выбор из справочника	Выбор TV-канала, из доступных для указанного региона и целевой аудитории. В выпадающем списке каналов указан тип (Таблица 14) и наименование. При необходимости можно воспользоваться поиском по списку каналов.	Да
3.	Break	Выбор из справочника	Блок размещения на канале. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • Commercial – коммерческие рекламные блоки • Sponsorship – спонсорские рекламные блоки • Anons – спонсорские анонсы • Integration – спонсорские интеграции (см. п. 10.1) 	Да
4.	Prime	Выбор из справочника	Время размещения ролика на канале. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • All 	Да

			<ul style="list-style-type: none"> • Prime • Off-prime • Custom (см. п.10.2) 	
5.	Distribution	Выбор из справочника	Тип вещания канала. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • National • Orbital • Local 	Да
6.	Баинговая аудитория	Выбор из справочника	Баинговая аудитория канала, заполняется автоматически V1. Для ряда каналов предусмотрена возможность изменения значения.	Нет
7.	Цена Net	Ввод числа	Закупочная стоимость размещения без НДС. Указывается в заданных единицах измерения.	Да
8.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	Единица измерения стоимости размещения, устанавливается в зависимости от канала и блока размещения. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • CPP BA 20 – стоимость приведенного пункта рейтинга баинговой аудитории • Min – стоимость одной минуты 	Да
9.	Мин.бюджет, Net / Мин.TRP	Ввод чисел	В колонках указывается ограничение по бюджету / объему рейтинга для канала. Можно указать диапазон, заполнив ячейки минимального и максимального значений, или фиксированное значение в ячейке «Фикс.бюджет / Фикс.TRP». Если указано значение в формате диапазона (Мин и Макс.), то ячейка с фиксированным значением заблокирована для редактирования, и наоборот. Чтобы разблокировать ячейку фиксированного значения, необходимо удалить диапазон.	Нет
10.	Макс.бюджет, Net / Макс.TRP			Нет
11.	Фикс.бюджет, Net / Фикс.TRP			Нет

10.1. Для **настройки спонсорской интеграции** выберите значение Integrations в колонке Break канала, далее нажмите кнопку «». В форме выбора интеграции выберите значение в поле «Тип интеграции». Дополнительно можно выбрать время трансляции

(дни недели и часы). В центральной области формы отобразится список доступных программ для выбранного типа интеграции. Установите флаг выбора у требуемых программ. При необходимости можно воспользоваться поиском по списку программ. Нажмите кнопку «Сохранить» для установки параметра.

Примечание Перечень доступных интеграций формируется на основании выбранного канала и периода размещения. Если требуемая интеграция отсутствует в списке, убедитесь, что эти параметры корректно заданы или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).

10.2. Для **настройки кастомного времени размещения** ролика выберите значение Custom в колонке Prime канала, далее нажмите кнопку «». В форме выбора времени размещения нажмите на временные интервалы, которые вам требуются. Нажмите кнопку «Сохранить» для установки параметра.

11. Для **удаления TV-канала из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить все каналы и сбросить настройки периода для расчета TV-каналов.
12. Добавление Digital-площадок осуществляется на вкладке «Digital». Чтобы перейти на нее нажмите кнопку Digital в верхней части экрана (см. п.7).
13. На **вкладке Digital** указывается месяц и год, на основании которого будет выполняться оптимизация сплита. V1 выполняет расчет на основании статистической информации различных источников в указанный месяц. Для более точного расчета рекомендуется указывать последний доступный месяц, т. к. для него загружено максимальное количество площадок.
14. Добавление Digital-площадок осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п.28) и/или вручную в таблице каналов (см. п.15).

Примечание Перечень доступных площадок формируется на основе региона, целевой аудитории, указанной на шаге 1 «Основное» (см. п.3), и указанного месяца. Если требуемая площадка отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).
Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 5).

15. Для **добавления Digital-площадки вручную** нажмите кнопку « Добавить канал» в нижней части экрана. В таблице каналов появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 16).

Таблица 16 Мастер создания проектов Optimization. Шаг 2. Таблица Digital-площадок

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 14) для выбранной площадки.	Да
2.	Площадка	Выбор из справочника	Выбор Digital-площадки из доступных для указанного региона, целевой аудитории и периода. В выпадающем списке площадок указан тип (Таблица 14) и наименование.	Да

3.	Баинговая аудитория	Выбор из справочника	Баинговая аудитория канала, заполняется автоматически V1. Для всех площадок предусмотрена возможность изменения значения из списка доступных.	Нет
4.	SOV	Ввод числа	Доля рекламного воздействия. Заполняется автоматически из настроек канала, может быть скорректирована вручную	Нет
5.	Precision	Ввод числа	Точность расчета. Заполняется автоматически из настроек канала, может быть скорректирована вручную	Нет
6.	Цена Net	Ввод числа	Закупочная стоимость 1000 показов без НДС	Да
7.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	CPM – стоимость 1000 показов с учетом необходимых наценок.	Да
8.	Мин.бюджет, Net / Мин.TRP	Ввод чисел	В колонках указывается ограничение по бюджету / объему рейтинга для площадки. Можно указать диапазон, заполнив ячейки минимального и максимального значений, или фиксированное значение в ячейке «Фикс.бюджет / Фикс.TRP». Если указано значение в формате диапазона (Мин и Макс.), то ячейка с фиксированным значением заблокирована для редактирования, и наоборот. Чтобы разблокировать ячейку фиксированного значения, необходимо удалить диапазон.	Нет
9.	Макс.бюджет, Net / Макс.TRP			Нет
10.	Фикс.бюджет, Net / Фикс.TRP			Нет

16. Для **удаления Digital-площадки из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить все площадки и сбросить настройки периода расчета.
17. Добавление **площадок цифровой наружной рекламы (DOOH)** осуществляется на вкладке «DOOH». Чтобы перейти на нее, нажмите кнопку DOOH в верхней части экрана (см. п.7).
18. На **вкладке DOOH** указывается год бенчмарков, на основании которого будет выполняться расчет средней цены для площадки. Средние цены позволяют провести предварительную оценку сплита.
19. Добавление DOOH-площадки осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п. 28) и/или вручную в таблице каналов (см. п.20).

Примечание Перечень доступных площадок формируется на основе региона и целевой аудитории, указанной на шаге 1 «Основное» (см. п.3). Если требуемая площадка отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).

Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 5).

20. Для **добавления DOOH-площадок вручную** нажмите кнопку « **Добавить**» в нижней части экрана. В таблице площадок появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 17).

Таблица 17 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 2. Таблица DOOH-площадок

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 14) для выбранной площадки.	Да
2.	Площадка	Выбор из справочника	Выбор DOOH-площадки, из доступных для указанного региона и целевой аудитории. В выпадающем списке площадок указан тип (Таблица 14) и наименование.	Да
3.	Цена Net	Ввод числа	Средняя стоимость за 1000 контактов без НДС. Заполняется автоматически из настроек канала, может быть скорректирована вручную.	Да
4.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	CPT – стоимость 1000 контактов.	Да
5.	Мин.бюджет, Net / Мин.TRP	Ввод чисел	В колонках указывается ограничение по бюджету / объему рейтинга для площадки. Можно указать диапазон, заполнив ячейки минимального и максимального значений, или фиксированное значение в ячейке «Фикс.бюджет / Фикс.TRP». Если указано значение в формате диапазона (Мин и Макс.), то ячейка с фиксированным значением заблокирована для редактирования, и наоборот. Чтобы разблокировать ячейку фиксированного значения, необходимо удалить диапазон.	Нет
6.	Макс.бюджет, Net / Макс.TRP			Нет
7.	Фикс.бюджет, Net / Фикс.TRP			Нет

21. Для **удаления DOOH-канала из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « **Очистить таблицу и период**», чтобы удалить все площадки и сбросить настройки периода расчета.
22. Добавление **радио-каналов** осуществляется на вкладке «Radio». Чтобы перейти на нее нажмите кнопку Radio в верхней части экрана (см. п.7).
23. На **вкладке Radio** указывается волна Radio Index, на основании которой будет выполняться расчет. V1 выполняет расчет на основании статистической информации различных источников в указанный период. Для более точного расчета рекомендуется указывать период, наиболее соответствующий вашему запросу.

24. На **вкладке Radio** указывается год и месяц бенчмарков, на основании которых будет выполняться расчет средней цены для площадки. Средние цены позволяют провести предварительную оценку сплита
25. Добавление радио-каналов осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п.28) и/или вручную в таблице каналов (см. п.26).

Примечание Перечень доступных каналов формируется на основе региона и целевой аудитории, указанной на шаге 1 «Основное» (см. п.3), и указанного периода. Если требуемый канал отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).
Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 5).

26. Для **добавления радио-каналов вручную** нажмите кнопку «**+** **Добавить**» в нижней части экрана. В таблице площадок появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 18). Возможно добавление только одного пакета радиостанций.

Таблица 18 Мастер создания проектов Calculation. Шаг 2. Таблица радио-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 14) для выбранного канала.	Да
2.	Площадка	Выбор из справочника	Выбор пакета радиостанций из доступных для указанного региона, целевой аудитории и периода. В выпадающем списке каналов указан тип (Таблица 14) и перечень радиостанций в пакете.	Да
3.	Цена Net	Ввод числа	Средняя стоимость размещения одного ролика на пакете радиостанций без НДС. Заполняется автоматически по выбранному на шаге 1 «Основное» (см. п.3) хронометражу и месяцу бенчмарков, может быть скорректирована вручную.	Да
4.	Единица измерения цены	Автозаполняемое поле	Cost per spot – стоимость размещения одного ролика заданного хронометража.	Да
5.	Мин.бюджет, Net / Мин.TRП	Ввод чисел	В колонках указывается ограничение по бюджету / объему рейтинга для канала. Можно указать диапазон, заполнив ячейки минимального и максимального значений, или фиксированное значение в	Нет
6.	Макс.бюджет, Net / Макс.TRП			Нет
7.	Фикс.бюджет, Net / Фикс.TRП			Нет

			<p>ячейке «Фикс.бюджет / Фикс.TRP».</p> <p>Если указано значение в формате диапазона (Мин и Макс.), то ячейка с фиксированным значением заблокирована для редактирования, и наоборот. Чтобы разблокировать ячейку фиксированного значения, необходимо удалить диапазон.</p>
--	--	--	---

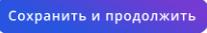
27. Для **удаления радио-канала из списка** нажмите на кнопку «» в строке. Или нажмите кнопку « Очистить таблицу и период», чтобы удалить пакет радиостанций и сбросить настройки периода расчета.
28. Список всех каналов может быть загружен из файла Excel единым списком для разных типов медиа.
29. Для **загрузки каналов из файла Excel** скачайте файл-шаблона, нажав на кнопку « Скачать шаблон» в нижней части экрана.
30. Ознакомьтесь с инструкцией по заполнению шаблона на вкладке INFO файла-шаблона.
31. Заполните вкладку Presets, используя справочники на вкладке Directory. Для каждого канала необходимо заполнить ограничения.
32. В V1 на шаге 2 нажмите кнопку « Загрузить .xls» в нижней части экрана. В форме загрузки выберите заполненный файл-шаблона и нажмите «Загрузить». Если в ходе загрузки часть строк не была распознана, то будет выведена подробная информация с указанием номера строки и причиной ошибки.
33. После загрузки будут заполнены вкладки каналов в соответствии с указанной в шаблоне информацией. Если для каналов в шаблоне не были указаны параметры, то они будут заполнены значениями по умолчанию.

Примечание Если список каналов ранее был заполнен вручную, то он будет очищен и заполнен информацией из шаблона.

34. Если в процессе заполнения списков каналов (вручную или из шаблона) были указаны некорректные значения, ячейки с ними будут подсвечены красным цветом, а в нижней части экрана будет отображена дополнительная информация. В случае если ошибок несколько, в нижней части экрана будет указано количество и возможность быстрого перехода к ячейкам с ошибками, используя кнопки «» и «» (Рисунок 7).

 1 из 5 ошибок   Нельзя задать баинговую аудиторию для типа Integrations

Рисунок 7 Работа с ошибками при заполнении списка каналов

35. После заполнения списка каналов нажмите кнопку «».

Примечание Форма списка каналов **не сохраняется автоматически** по мере изменения информации, если в процессе заполнения закрыть форму или перейти на другой шаг, данные будут потеряны. Если заполнение информации потребует достаточно много времени, то рекомендуется делать периодическое сохранение нажатием кнопки «**Сохранить**» в нижней части экрана.

36. На **шаге 3 «Ограничения»** указываются относительные ограничения наборов каналов по целевому показателю (см. п.6) для оптимизации сплита проекта. Шаг не обязателен для заполнения, но для ускорения процесса оптимизации и получения наиболее точного результата, рекомендуется добавлять наборы ограничений.
37. Для **добавления ограничения** нажмите кнопку «**+** **Добавить ограничение**» в центральной области экрана. Появится форма с настройкой параметров ограничения (Таблица 19).

Таблица 19 Мастер создания проектов Optimization. Шаг 2. Параметры ограничения

№	Параметр	Тип поля	Описание
1.	Ограничение	Выбор из справочника	Выбор условия ограничения. Возможные варианты: <ul style="list-style-type: none"> • \geq – больше или равно указанному значению; • \leq – меньше или равно указанному значению.
2.	%	Ввод числа	Указывается доля от общего бюджета/объема рейтингов в процентах, которая будет приходиться на указанный набор каналов.
3.	Каналы	Выбор из списка	Выбор набора каналов, к которым будет применяться ограничение. Список формируется на основании информации, заполненной на шаге 2 (см. п.5). В ограничениях нельзя использовать каналы с фиксированным объемом, который настроен на шаге 2.

Примечание Наборы каналов в списке ограничений могут пересекаться или быть вложенными.

38. Если в процессе заполнения были указаны некорректные значения, параметры или каналы будут подсвечены красным цветом, а во всплывающей подсказке будет указано подробное описание проблемы.
39. **Изменить параметры ограничения** можно в соответствующих полях под названием ограничения.
40. Чтобы **изменить список каналов для ограничения**, нажмите на значок «» редактирования в его строке. В открывшемся окне внесите необходимые правки и нажмите кнопку «Сохранить», чтобы применить изменения.
41. Чтобы **удалить ограничение**, нажмите кнопку «» в его строке. В окне подтверждения нажмите «Удалить».
42. Для запуска оптимизации нажмите кнопку «».
43. После запуска проект будет поставлен в очередь расчета и заблокирован для редактирования.
44. На **шаге 4 «Лог расчета»** отображается лог расчета в реальном времени. Расчет выполняется асинхронно, страницу с логом расчета можно закрыть, на процесс это не повлияет.

45. **Отслеживать статус расчета** проекта можно через список (Таблица 5) или станицу лога расчета. Если в ходе расчета возникла ошибка, подробная информация будет размещена на странице лога.

Примечание

1. В случае ошибки в ходе расчета проекта, на странице логов будет указана рекомендация, какие параметры следует скорректировать, или будет указано, что требуется участие службы поддержки (см. Служба технической поддержки).
2. В зависимости от статуса расчета доступны различные действия для проекта (Таблица 5).

46. На **шаге 5 «Результат»** доступен результат последнего успешного результата расчета в виде дашборда.

47. Чтобы **скачать результат** расчета нажмите кнопку «  » на шаге 5.

Создание проекта Credible Reach

Создание проектов Credible Reach в V1 делается с помощью пошагового мастера. На каждом шаге заполняет соответствующая типу проекта информация и в конце запускается расчет. В ходе выполнения расчета на отдельном шаге выводится лог выполнения. После успешного выполнения расчета становится доступен шаг скачивания результата.

1. Для создания нового проекта Credible Reach выполните следующие действия: Перейдите в раздел Credible Reach в левом навигационном меню.
2. Нажмите кнопку «  Создать » в верхней части экрана. Откроется мастер создания проектов Credible Reach. В верхней части страницы размещена информация о последовательности шагов для заполнения информации и расчета проекта (Рисунок 8). При создании проекта переход по шагам осуществляется последовательно.



Рисунок 8 Последовательность шагов для запуска расчета проекта Credible Reach

3. На **шаге 1 «Основное»** заполняется общая информация по проекту (Таблица 20).

Таблица 20 Мастер создания проектов Credible Reach. Шаг 1. Основное

№	Раздел/параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Название	Ввод текста	Название проекта	Да
2.	Клиент	Ввод текста	Наименование клиента	Нет
3.	Бренд	Ввод текста	Наименование бренда клиента	Нет
4.	Регион	Выбор из справочника	Регион расчета проекта. В зависимости от выбранного региона формируется список доступных каналов и целевых аудиторий для расчета. Расчеты производятся на населенные пункты с населением 0+ (численность 0+).	Да
5.	Аудитория	Выбор из справочника	Целевая аудитория для расчета проекта.	Да

			В списке отображаются иконки типов каналов, которые доступны для аудитории.	
6.	Тип эфирного события	Выбор варианта	Типы эфирного события, для которого будет выполняться расчет. Возможные варианты: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламные блоки • Первые ролики в блоке 	Да

- После заполнения общей информации для расчета проекта, нажмите кнопку «». Проект будет создан и доступен в вашем списке проектов, а мастер создания проектов перейдет на следующий шаг.
- На **шаге 2 «Каналы»** указываются каналы и их параметры, на которых предполагается размещение. Расчет выполняется только для TV-каналов (Таблица 21).

Таблица 21 Обозначение типов каналов

№	Обозначение	Тип медиа	Описание
1.		TV	Национальное или региональное ТВ
2.		TV	Тематическое ТВ

- В верхней части формы указывается период для TV-каналов, на основании которого будет выполняться расчет. V1 выполняет расчет на основании статистической информации различных источников в указанный период. Для более точного расчета рекомендуется указывать период, наиболее соответствующий вашему запросу.
- Добавление TV-каналов осуществляется двумя способами: загрузка из шаблона (см. п.10) и/или вручную в таблице каналов (см. п.8).

Примечание Перечень доступных каналов формируется на основе региона и целевой аудитории, указанных на шаге 1 «Основное» (см. п.3). Если требуемый канал отсутствует в списке, попробуйте изменить указанные параметры или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки). Вернуться на шаг 1 можно нажав на кнопку «1 Основное» в строке навигации мастера создания проекта (Рисунок 8).

- Для **добавления TV-каналов вручную** нажмите кнопку « Добавить канал» в нижней части экрана. В таблице каналов появится новая строка для заполнения. Параметры приведены в таблице (Таблица 22).

Таблица 22 Мастер создания проектов Credible Reach. Шаг 2. Таблица TV-каналов

№	Параметр	Тип поля	Описание	Обяз.
1.	Тип	Автозаполняемое поле	Обозначение типа медиа (Таблица 21) для выбранного канала.	Да
2.	Канал	Выбор из справочника	Выбор TV-канала, из доступных для указанного региона, целевой аудитории и периода.	Да

			В выпадающем списке каналов указан тип (Таблица 21) и наименование. При необходимости можно воспользоваться поиском по списку каналов.	
3.	Break	Выбор из справочника	Блок размещения на канале. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • Commercial – коммерческие рекламные блоки • Sponsorship – спонсорские рекламные блоки • Anons – спонсорские анонсы • Integration – спонсорские интеграции (см. п.8.1) 	Да
4.	Prime	Выбор из справочника	Время размещения ролика на канале. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • All • Prime • Off-prime • Custom (см. п.8.2) 	Да
5.	Distribution	Выбор из справочника	Тип вещания канала. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • National • Orbital • Local 	Да
6.	Баинговая аудитория	Выбор из справочника	Баинговая аудитория канала, заполняется автоматически V1. Для ряда каналов предусмотрена возможность изменения значения.	Нет
7.	TRP	Ввод числа	Объем целевых рейтингов	Да

8.1. Для **настройки спонсорской интеграции** выберите значение Integrations в колонке Break канала, далее нажмите кнопку «». В форме выбора интеграции выберите значение в поле «Тип интеграции». Дополнительно можно выбрать время трансляции (дни недели и часы). В центральной области формы отобразится список доступных программ для выбранного типа интеграций. Установите флаг выбора у требуемых программ. При необходимости можно воспользоваться поиском по списку программ. Нажмите кнопку «Сохранить» для установки параметра.

Примечание Перечень доступных интеграций формируется на основании выбранного канала и периода размещения. Если требуемая интеграция отсутствует в списке, убедитесь, что эти параметры корректно заданы или обратитесь в службу поддержки (см. Служба технической поддержки).

- 8.2. Для **настройки кастомного времени размещения** ролика выберите значение Custom в колонке Prime канала, далее нажмите кнопку «». В форме выбора времени размещения нажмите на временные интервалы, которые вам требуются. Нажмите кнопку «Сохранить» для установки параметра.
9. Для **удаления TV-канала из списка** нажмите на кнопку «» в строке.
10. Для **загрузки TV-каналов из файла Excel** скачайте файл-шаблона, нажав на кнопку « Скачать шаблон» в нижней части экрана.
11. Ознакомьтесь с инструкцией по заполнению шаблона на вкладке INFO файла-шаблона.
12. Заполните вкладку Presets, используя справочники на вкладке Directory.
13. В V1 на шаге 2 нажмите кнопку « Загрузить .xls» в нижней части экрана. В форме загрузки выберите заполненный файл-шаблона и нажмите «Загрузить». Если в ходе загрузки часть строк не была распознана, то будет выведена подробная информация с указанием номера строки и причиной ошибки.
14. После загрузки будут заполнена таблица TV-каналов в соответствии с указанной в шаблоне информацией. Если для каналов в шаблоне не были указаны параметры, то они будут заполнены значениями по умолчанию.

Примечание Если список каналов ранее был заполнен вручную, то он будет очищен и заполнен информацией из шаблона.

15. Если в процессе заполнения списков каналов (вручную или из шаблона) были указаны некорректные значения, ячейки с ними будут подсвечены красным цветом, а в нижней части экрана будет отображена дополнительная информация. В случае если ошибок несколько, в нижней части экрана будет указано количество и возможность быстрого перехода к ячейкам с ошибками, используя кнопки «» и «» (Рисунок 9).

 1 из 5 ошибок   Нельзя задать баинговую аудиторию для типа Integrations

Рисунок 9 Работа с ошибками при заполнении списка каналов

16. После заполнения списка каналов нажмите кнопку « Сделать расчет».

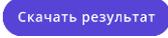
Примечание Форма списка каналов **не сохраняется автоматически** по мере изменения информации, если в процессе заполнения закрыть форму или перейти на другой шаг, данные будут потеряны. Если заполнение информации потребует достаточно много времени, то рекомендуется делать периодическое сохранение нажатием кнопки «**Сохранить**» в нижней части экрана.

17. На **шаге 3 «Лог расчета»** отображается лог расчета в реальном времени. Расчет выполняется асинхронно, страницу с логом расчета можно закрыть, на процесс это не повлияет.
18. **Отслеживать статус расчета** проекта можно через список (Таблица 5) или станицу лога расчета. Если в ходе расчета возникла ошибка, подробная информация будет размещена на странице лога.

Примечание 1. В случае ошибки в ходе расчета проекта, на странице логов будет указана рекомендация, какие параметры следует скорректировать, или будет указано, что требуется участие службы поддержки (см. Служба технической поддержки).

2. В зависимости от статуса расчета доступны различные действия для проекта (Таблица 5).

19. На шаге 5 «**Результат**» доступен для скачивания результат последнего успешного расчета.

20. Чтобы **скачать результат** расчета нажмите кнопку «» на шаге 5.

Редактирование проекта

Редактирование проектов Calculation, Optimization или Credible Reach в V1 делается с помощью пошагового мастера. На каждом шаге редактируется соответствующая типу проекта информация и в конце запускается перерасчет с учетом изменений. Редактирование доступно в зависимости от статуса проекта (Таблица 6).

Чтобы отредактировать проект:

1. Перейдите в раздел Calculation, Optimization или Credible Reach в левом навигационном меню.
2. Выберите проект, который необходимо отредактировать (см. Работа со списками проектов).
3. Нажмите на наименование проекта. Откроется мастер редактирования проектов. Работа с мастером выполняется аналогично работе с мастером создания проектов (Создание проекта Calculation пп. 3 - 47; Создание проекта Optimization пп. 3-47; Создание проекта Credible Reach пп. 3-20) .

Остановка расчета проекта

Остановка расчета требуется в случае, если необходимо внести правки в настройки проекта, который запущен на расчет. Остановка расчета доступна в зависимости от статуса проекта (Таблица 6).

Чтобы остановить расчет проекта:

1. Перейдите в раздел Calculation, Optimization или Credible Reach в левом навигационном меню.
2. Выберите проект, для которого необходимо выполнить остановку расчета (см. Работа со списками проектов).
3. Откройте меню действий для выбранного проекта и нажмите на «Остановить» (Таблица 5).

Дублирование проекта

Дублирование проекта позволяет скопировать основные настройки, настройки каналов и объемов в новый проект (Таблица 6). Может потребоваться, если необходимо выполнить несколько расчетов с одинаковым набором каналов и объемов, но для разных целевых аудиторий, и/или регионов, и/или периодов. Дублирование доступно для любого статуса проекта. При дублировании проекта с успешно выполненным расчетом копия проекта будет создана со статусом «Готов» (Таблица 6) и результат расчета будет доступен для скачивания.

Чтобы дублировать проект:

1. Перейдите в раздел Calculation, Optimization или Credible Reach в левом навигационном меню.
2. Выберите проект, который необходимо дублировать (см. Работа со списками проектов).
3. Откройте меню действий для выбранного проекта и нажмите на «Дублировать» (Таблица 5).

4. В списке появится проект с таким же названием, но со словом «копия» в конце. Скорректируйте название проекта, если это требуется (см. Редактирование проекта).

Делегирование проекта

Делегирование проекта позволяет передать управление проектом другому пользователю. Делегирование доступно для любого статуса проекта.

Чтобы делегировать проект:

1. Перейдите в раздел Calculation, Optimization или Credible Reach в левом навигационном меню.
2. Выберите проект, который необходимо делегировать (см. Работа со списками проектов).
3. Откройте меню действий для выбранного проекта и нажмите на «Делегировать» (Таблица 5).
4. В форме выберите сотрудника, которому будет делегирован проект.
5. Установите флаг «Делегировать копию», если хотите делегировать копию проекта. Если не устанавливать флаг, будет делегирован сам проект.
6. Нажмите «Делегировать».
7. В список проектов указанного сотрудника будет добавлен проект или его копия в зависимости от настроек в форме.

Примечание Для делегированных проектов сохраняется имя пользователя, который создал проект, в поле «Изменен» (Таблица 5). По этому полю можно определить, какие проекты и кем были вам делегированы.

Удаление проекта

Удаление проекта позволяет убирать проекты из списка. Удаление проекта доступно в зависимости от статуса (Таблица 6).

Чтобы удалить проект:

1. Перейдите в раздел Calculation, Optimization или Credible Reach в левом навигационном меню.
2. Выберите проект, который необходимо удалить (см. Работа со списками проектов)
3. Откройте меню действий для выбранного проекта и нажмите на «Удалить» (Таблица 5).
4. В окне подтверждения нажмите кнопку «Удалить».
5. Проект будет удален из вашего списка.

Примечание Удаленные проекты не подлежат восстановлению.

Служба технической поддержки

Сопровождение V1 обеспечивается службой технической поддержки.

В службу поддержки можно обратиться по следующим вопросам:

1. Добавление пользователей в систему.
2. Обучение работе в V1.
3. Консультация по функциональным возможностям V1.
4. Помощь в устранении ошибок при работе в приложении.
5. Предложения по улучшению функционала V1.

Обратиться в службу технической поддержки можно написав на почтовый адрес поддержки videoplanner@okkam.ru.

Также обратиться в службу поддержки можно из V1, нажав на кнопку « Тех. поддержка » в левом навигационном меню. Автоматически откроется окно ввода нового сообщения на почтовый адрес поддержки videoplanner@okkam.ru.

Термины и сокращения

Термин	Описание
CBU	Cover Build Up – кривая накопления охвата
KPI	Key Performance Indicator – ключевой показатель эффективности
TRP	Target Rating Point – целевой рейтинг
Дашборд	Интерактивная аналитическая панель, которая визуализирует данные расчета в виде таблиц и графиков.
CPP	Cost Per Point - стоимость приведенного пункта рейтинга
CPM	Cost Per Mille – стоимость 100 показов
CPT	Cost Per Thousand – стоимость 1000 контактов
Digital-площадка	Площадки в Интернет и цифровые устройства
DOOH	Digital out-of-home - цифровая наружная реклама.